

Un Média Créateur  
par Antoine Gandois

# LA VOIX MODERNE DE L'ASSURANCE

Redéfinir l'image d'un secteur  
par le contenu, la pédagogie  
et l'innovation.



# LE PARADOXE DE L'ASSURANCE : ESSENTIELLE MAIS INCOMPRISE

## LE CONSTAT

**53 %** des Français déclarent avoir une opinion défavorable de leur assureur (Baromètre Guidewire Software).

Souvent associée uniquement aux sinistres complexes ou perçue comme austère.

Pire image publique que le secteur bancaire, malgré la crise des subprimes de 2008.

## LA RÉALITÉ



Un pilier fondamental de notre économie et une véritable mission d'utilité sociale face aux risques climatiques et macroéconomiques.

# L'HOMME DERRIÈRE LE MICRO

## L'EXPERT FINANCIER

### RIGUEUR & RÉGLEMENTATION

● Chargé de reporting réglementaire Solvabilité II chez Abeille Assurances.

● Ancien responsable comptable chez Apicil (sujets réglementaires solos/groupe).

● 7 ans d'expérience mutualiste (Carac).



## LE CRÉATEUR MÉDIAS

### VOIX & VULGARISATION

● Créateur & Hôte du podcast Assurance en coulisses.

● Auteur de la newsletter Le Débrief d'Antoine.

● Vision : Un angle 100 % assurance, axé business, accessible et incarné.

# LA MISSION FONDATRICE DU MÉDIA

TRANSFORMER UNE INDUSTRIE PERÇUE COMME OPAQUE EN UN ÉCOSYSTÈME...

## COMPRÉHENSIBLE

Vulgariser les concepts complexes (primes, réassurance, régime Cat Nat) pour une écoute fluide et accessible à tous.

## VISIBLE

Donner la parole à ceux qui font l'assurance au quotidien, des experts de terrain jusqu'aux dirigeants.

## ATTRACTIF

Adopter les codes des meilleurs médias business et startups pour séduire une nouvelle génération de talents.

# UN ÉCOSYSTÈME MÉDIATIQUE CIBLÉ



## LE PODCAST

**FORMAT :** Assurance en coulisses

**PLATEFORMES :** Spotify, Apple, Deezer, YouTube

**CIBLE :** Professionnels & Assurés (Hebdomadaire)

TRACTION: + 6 000 ÉCOUTES



## LA NEWSLETTER

**FORMAT :** Le Débrief d'Antoine

**PLATEFORMES :** LinkedIn

**CIBLE :** Professionnels du reporting (Mensuelle)

TRACTION: + 1 300 ABONNÉS



## LA COMMUNAUTÉ & LIVES

**FORMAT :** Débats thématiques & Posts quotidiens

**PLATEFORMES :** LinkedIn / YouTube

**CIBLE :** Acteurs du secteur, experts et curieux

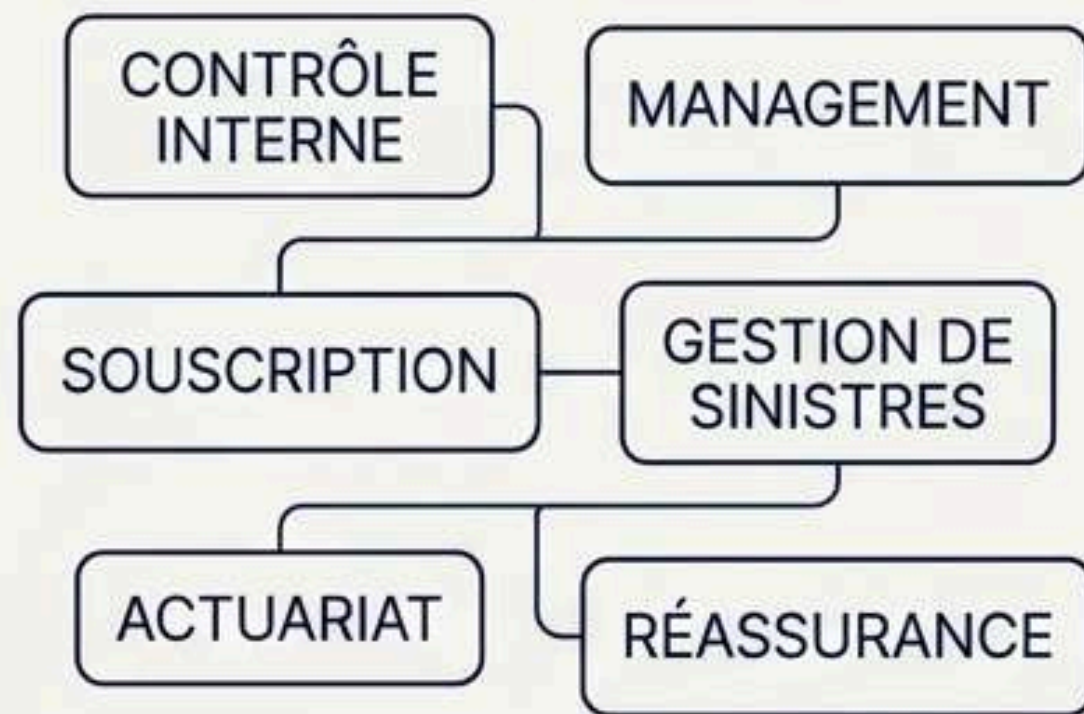
TRACTION: + 6 000 ABONNÉS LINKEDIN

# UN SPECTRE COMPLET : DU TERRAIN AUX SOMMETS STRATÉGIQUES

## LE TERRAIN & L'EXPERTISE

## L'INNOVATION & LA TECH

## LES DÉCIDEURS & LES INSTITUTIONS



INSURTECHS

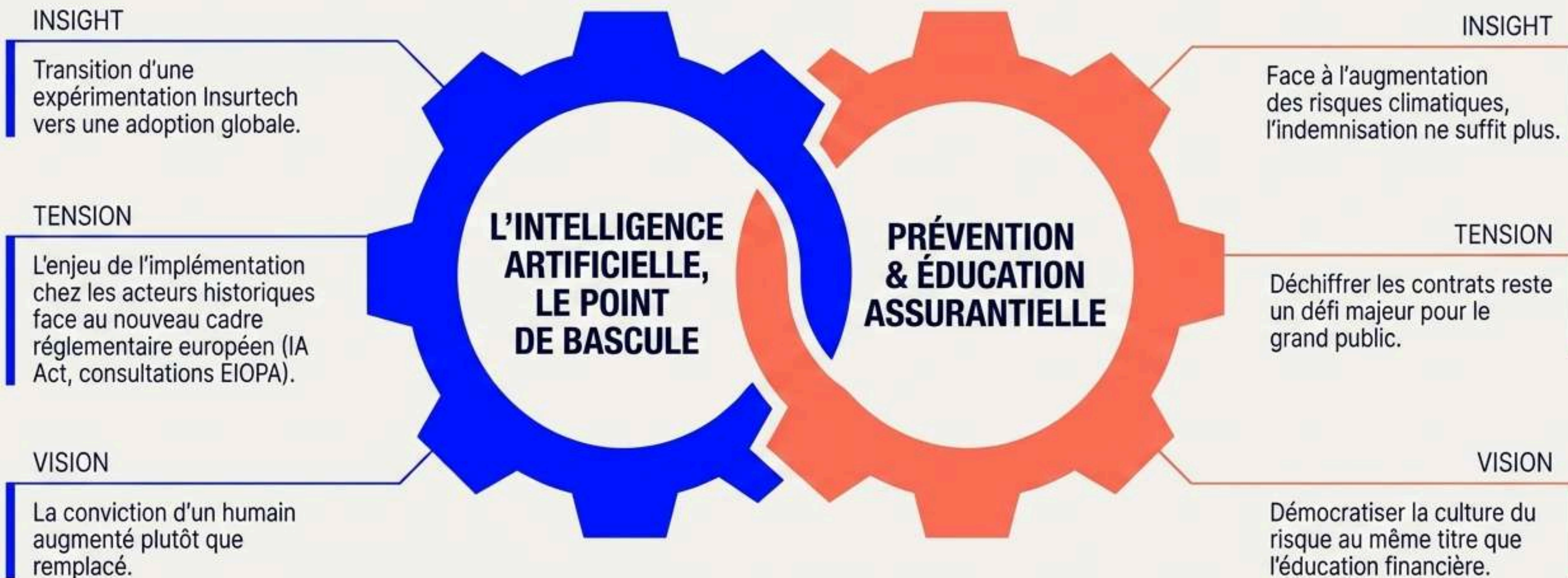
Highlight: **Ralph Ruimy**  
(Cofondateur d'Acheel)

FÉDÉRATIONS

DIRECTIONS  
GÉNÉRALES

Highlight: **Paul Esmein** (DG de France Assureurs - enjeux de l'assurabilité et Cat Nat),  
**Sébastien Acedo** (Délégué général de la ROAM)

# LES DEUX MOTEURS DE LA TRANSFORMATION SECTORIELLE



# RECONNAISSANCE & IMPACT

## LAURÉAT TALENT DE L'ASSURANCE 2025

Catégorie Jeune, décerné par  
Vovoxx Média. Une validation  
institutionnelle du travail de  
vulgarisation.

**40+** ÉPISODES  
PUBLIÉS



Des sujets pointus validés  
par l'audience (Ex:  
Réassurance, Acheel)



Une audience qualifiée  
et engagée (retours  
directs via LinkedIn)



# LA TRAJECTOIRE D'ÉVOLUTION DU MÉDIA



# PÉRENNISER L'IMPACT : LE MODÈLE DE PARTENARIAT

Une offre de co-crédation pour les marques de l'assurance.



# REJOIGNEZ LES COULISSSES.

Écouter le podcast (Spotify, Apple Podcasts, YouTube)

S'abonner à la newsletter Le Débrief d'Antoine

Devenir partenaire de la Saison 3



**Antoine Gandois**

*"Contribuer activement à moderniser  
l'image de l'assurance."*

